



## Pressmeddelande 2010-04-19

**Ny undersökning visar stor oro bland svenskarna för haven**

**4 av 5 vet att haven mår dåligt, 1 av 4 vet hur man gör något åt det**

**Enligt en ny undersökning beställd av PostkodLotteriet anser hela 83 % av svenskarna att havens tillstånd är dåligt eller mycket dåligt och att det krävs insatser för att förbättra det. Samtidigt uppger endast 27 % att de har tillräcklig kunskap om vad de själva kan göra för att förbättra havens tillstånd.(TNS Sifo)**

Idag lanseras det unika initiativet PostkodLotteriets Project Oceans med syfte att bland annat öka kunskapen om havens situation och om hur vi konsumenter kan påverka den till det bättre.

PostkodLotteriets Project Oceans är ett internationellt projekt för världens hav där PostkodLotteriet skänker 7 miljoner Euro till projekt som fokuserar på de utmaningar haven möter och hur man kan tackla dem. Greenpeace, WWF och Marine Stewardship Council (MSC) får stöd av projektet. PostkodLotteriets Project Oceans har också som mål att öka medvetenheten om havens situation.

Undersökningen visar också att svenskar ser utsläpp samt nedskräpning som de största hoten mot haven, utfiskning kommer på tredje plats. Ett av fokusområdena för PostkodLotteriet Project Oceans är just att lyfta frågan om utfiskning, ett mycket allvarligt hot men som konsumenter enklare kan hjälpa till att lösa än många andra miljöproblem.

PostkodLotteriets Project Oceans riktar sig mot alla tre länder där lotteriet är verksamt, Sverige, Holland och Storbritannien.

*- Den här frågan behöver all uppmärksamhet den kan få. Vi är en aktör som arbetar för en bättre värld för människor, djur och natur och ser det här som en av de absolut viktigaste miljöfrågorna just nu, därför vill vi ta chansen att kunna påverka den, säger PostkodLotteriets VD i Sverige, Niclas Kjellström-Matseke.*

Navet i informationsdelen av projektet är webbplatsen Projectoceans.com där tävlingar och andra aktiviteter används för att öka människors kunskap och intresse för haven och få dem att sprida budskapet vidare. Bland annat om att ekosystemet är allvarligt hotat av utfiskning och destruktiva fiskemetoder men att man som medveten konsument kan göra skillnad. Idag 19 april startar en viral tävling på webbsidan där vinnarna kan vinna unika havsupplevelser som till exempel ekodykning i Egypten och kajakpaddling i Stockholms skärgård. Projektet som kommer pågå under hela 2010 och 2011 kommer förutom webbsidan bland annat att innefatta en nyproducerad konstnärlig dokumentärfilm av Mattias Klum.

*- Syftet med projektet är dels att sprida information om havets tillstånd och vad man själv kan göra, dels att stärka organisationernas möjligheter att rädda haven genom att ge dem ett stort finansiellt stöd, säger Niclas Kjellström-Matseke.*

Det finansiella stödet till Greenpeace, WWF och MSC kommer att användas till separata projekt med fokus på skydd av havet, hållbara lösningar och konsumentpåverkan.

### **Sifundersökningen**

Undersökningen är beställd av PostkodLotteriet och gjordes också i Storbritannien och i Holland och innefattande även en del andra frågor som inte redovisas här, den finns att läsa i sin helhet på:

**Besök Project Oceans webbsida: [www.projectoceans.com](http://www.projectoceans.com)**

### **För mer information**

Robert Höglund, kommunikationskoordinator PostkodLotteriets Project Oceans

Telefon +46 (0)730 589 806,

[robert.hoglund@postkodlotteriet.se](mailto:robert.hoglund@postkodlotteriet.se)

Anna Engstrand, pressekreterare Svenska PostkodLotteriet.

Telefon: +46 (0)70 316 51 77

E-post: [anna.engstrand@postkodlotteriet.se](mailto:anna.engstrand@postkodlotteriet.se)

[www.postkodlotteriet.se](http://www.postkodlotteriet.se)